

Werden Sie **Seafood Star 2027**



Kategorien

- Bestes stationäres Fisch-Fachgeschäft
- Bestes mobiles Fisch-Fachgeschäft
- Beste Fischtheke im LEH bis 2.000 m² (Regiebetrieb)
- Beste Fischtheke im LEH bis 2.000 m² (inhabergeführt)
- Beste Fischtheke im LEH über 2.000 m² (Regiebetrieb)
- Beste Fischtheke im LEH über 2.000 m² (inhabergeführt)
- Beste Direktvermarktung ab Produzent
- Beste Fischtheke im Cash & Carry-Segment
- Bestes Fisch-Gastro-Konzept
- Bester Newcomer/Gründerpreis

Sonderpreise

- Bestes Fisch-Event
- Vorbildliche Social Media-Aktivitäten
- Bester Versandhandel/Onlinehandel
- Herausragendes Engagement für Nachhaltigkeit

Bewerbungsbogen ausfüllen und teilnehmen!

Unterlagen auch als Download auf www.fischmagazin.de

Einsendeschluss: 22. Mai 2026

Seafood Star 2027 Jetzt bewerben

Auch in diesem Jahr wird FischMagazin wieder die besten Fischtheken mit dem Seafood Star auszeichnen. Wenn Sie sich bewerben wollen, greifen Sie zum Fotoapparat, präsentieren uns Ihr Geschäft und reichen die vollständig ausgefüllten Bewerbungsunterlagen bis zum 22. Mai 2026 bei uns ein.

Adressdaten

Name und Adresse des Geschäftes

Firmierung

Straße und Hausnummer

PLZ / Ort

Telefon für Rückfragen

E-Mail

Name des Ausfüllenden / Bewerbers / Inhabers

Allgemeine Daten des Geschäftes

Eröffnet

Letzter Umbau / Renovierung

Verkaufsfläche des Geschäftes / Fischabteilung

Anzahl der Mitarbeiter im Fischverkauf / Vorbereitung (auf Basis VZK)

Anzahl der Auszubildenden

Einzelgeschäft/Filialsystem (wo gibt es weitere Niederlassungen)

Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Fischtheke

Gesamtumsatz Fisch und Seafood im Jahr 2025

Gesamtumsatz Fisch und Seafood im Jahr 2024

Durchschnittliche Kundenzahl pro Woche

Durchschnittsböhen Fisch und Seafood pro Kunde

Personalkosten in Prozent vom Gesamtumsatz

Sortiment/Auslage

Gesamtfläche der Frischfischauslage

Gesamtlänge der Theke inkl. Räucherfisch, Feinkost, Marinaden

Durchschnittlicher Umsatz pro Monat

Wie viele Produkte bieten Sie an der Fischtheke insgesamt an?

Wie viele Produkte bieten Sie im Frischfischbereich an?

Welchen Anteil nehmen die Spezialitäten am Gesamtsortiment ein?

Für welche Kategorie bewerben Sie sich?

- ☐ Bestes stationäres Fisch-Fachgeschäft
- ☐ Bestes mobiles Fisch-Fachgeschäft
- ☐ Beste Fischtheke im LEH bis 2.000 m² (Regiebetrieb)
- ☐ Beste Fischtheke im LEH bis 2.000 m² (inhabergeführt)
- ☐ Beste Fischtheke im LEH über 2.000 m² (Regiebetrieb)
- ☐ Beste Fischtheke im LEH über 2.000 m² (inhabergeführt)
- ☐ Beste Direktvermarktung ab Produzent
- ☐ Beste Fischtheke im Cash & Carry-Segment
- ☐ Bestes Fisch-Gastro-Konzept
- ☐ Bestes Fisch-Event
- ☐ Bester Newcomer/Gründerpreis
- ☐ Vorbildliche Social Media-Aktivitäten
- ☐ Bester Versandhandel/Onlinehandel
- ☐ Herausragendes Engagement für Nachhaltigkeit

Welche Spezialitäten bieten Sie an?

- ☐ Regionale Fischarten
- ☐ Saisonale Produkte (Muscheln, Matjes etc.)
- ☐ Exoten aus internationalen Importen
- ☐ Schaufische
- ☐ Anzahl der Angebote im Bereich Biofisch
- ☐ Anzahl der Angebote im Bereich MSC/ASC/GlobalGAP/Bio/FOS-Fisch
- Convenienceprodukte ja ☐ /nein ☐
- Hausgemachte Spezialitäten ja ☐ /nein ☐

Wie findet bei Ihnen die Kennzeichnung der Ware gemäß dem Fisch-Etikettierungsgesetz statt?

Wie viel freie Hand haben Sie bei der Auswahl des Angebotes?

Bitte beschreiben Sie uns Ihre Einkaufs- und Preispolitik.

Kundenbindung/Verkaufsförderung

Veranstalten Sie Sonderaktionen für die Kundenbindung ans Geschäft? Wie oft pro Jahr?

Werden Verkostungsaktionen durchgeführt?

Welche Rolle spielen Party- und Platten-Service?

Veranstalten Sie Koch- oder Infoabende für die Kunden?

Bitte beschreiben Sie uns, wie Sie das Personal aus- und weiterbilden.

Welche Form der Werbung betreiben Sie?

Welche Besonderheiten in Bezug auf Kundenservice bieten Sie?

Durch welche Aspekte in Bezug auf die Ladengestaltung hebt sich Ihr Geschäft besonders hervor?

Einsendeschluss ist der 22. Mai 2026

Den ausgefüllten Fragebogen zurück an uns per Fax, E-Mail oder Brief:

Stichwort: Seafood Star 2027

E-Mail: andre.nikolaus@snfachpresse.de · **Fax:** 040/2803788

Post: SN-Verlag, An der Alster 21, 20099 Hamburg

Allgemeine Informationen zum Fragebogen

- Falls der Platz im Fragebogen nicht ausreicht, fügen Sie bitte weitere Blätter an.
- Reichen Sie aussagekräftige Fotomotive ein, die uns einen Eindruck von der Auslage, vom Geschäft, dem Sortiment, der Theke, den Serviceleistungen etc. vermitteln.
- Bildmaterial ausschließlich in digitaler Form.
- Eine ausführliche Beantwortung der Fragen ist in Ihrem Sinne. Beachten Sie, dass eine zu kurze Antwort, eine bloße Bejahung oder Verneinung einer Frage vielleicht eine vergebene Möglichkeit ist, sich mit einem herausragenden Engagement im abgefragten Themenbereich gegenüber anderen Bewerbern zu profilieren.
- In die Auswertung kommen nur Bewerbungen, die vollständig ausgefüllt sind.
- Die erhobenen Daten dieses Fragebogens werden ausschließlich zu unserer Verwendung erhoben und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Bewerben Sie sich um die Sonderpreise für ...

...das beste Fisch-Event

Bewerben Sie sich im Rahmen des Seafood Star 2027 um den Sonderpreis „Bestes Fisch-Event“. Senden Sie uns dafür einige aussagekräftige Bilder von der Veranstaltung. Haben die Tageszeitungen über Ihre Veranstaltung berichtet? Dann schicken Sie uns die Artikel.

Sagen Sie uns bitte:

- Welche Aktivitäten haben Sie im Rahmen Ihres Fisch-Events organisiert?
- Wie viele Besucher hat das Fest schätzungsweise angelockt?
- In welcher Form haben Sie für das Fest geworben?



...vorbildliche Social Media Aktivitäten

Social Media hat sich in den letzten Jahren zum wichtigen Werbemedium entwickelt. Die Erfolgsmessung von Social Media Aktivitäten ist eine komplexe Angelegenheit, die aufgrund der unterschiedlichen Zielsetzung von Unternehmen (z.B. Umsatzsteigerung, Neukundengewinnung, Verbesserung des Images) auch unterschiedlich bewertet wird. Mit diesem Sonderpreis möchten wir Unternehmen aus der Fischwirtschaft auszeichnen, die herausragende, kreative und nachahmenswerte Aktivitäten entfalten, die nicht nur an den branchenüblichen Key Performance Indicators (KPIs) von Social Media gemessen werden sollen.

Für die Bewerbung um diesen Sonderpreis beschreiben Sie uns bitte

- die Zielsetzung Ihrer Social Media Aktivitäten,
- mit welchen Inhalten Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe gewinnen wollen,
- welche Reichweite und Follower-Wachstumsrate Ihr Unternehmen hat,
- welches Engagement (Likes, Kommentare, Shares) Sie erreichen,
- welchen direkten finanziellen oder strategischen Nutzen Sie erzielen.

Senden Sie uns bitte bis zu fünf Posts, anhand derer sich die Jury einen Eindruck verschaffen kann.

...den besten Versandhandel/Onlinehandel

Der Versand von Fisch hat Tradition. Was früher jedoch üblicherweise nur mit Räucherfisch zu Weihnachten stattfand, funktioniert heute auch ohne Feiertage mit einer Vielzahl von frischen Fischspezialitäten über den Onlineshop.

Bewerben Sie sich im Rahmen des Seafood Star 2027 um den Sonderpreis für den besten Versandhandel/Onlinehandel. Beschreiben Sie uns bitte:

- Umfang und Schwerpunkt des Sortiments?
- Welche Produktinformationen findet der Käufer in Ihrem Shop?
- Welche Aspekte der Nutzerfreundlichkeit stehen im Vordergrund?
- Welche Serviceleistungen wie Rezepturen und Zubereitungshinweise bietet Ihr Shop?
- Wie gewährleisten Sie die Einhaltung der Kühlkette?
- Wie nachhaltig ist Ihre Versandverpackung?



...herausragendes Engagement für die Nachhaltigkeit

Für Ihr Unternehmen steht die Nachhaltigkeit des Handelns an erster Stelle? Dann schildern Sie uns ausführlich, welche Maßnahmen Sie ergriffen haben. Punkte können unter anderem sein:

- Welche anerkannten Nachhaltigkeits-Standards (MSC, ASC, GlobalGAP, Bio, FOS etc.) haben Sie?
- Wie hoch ist der Prozentsatz an Produkten, die ein solches Label tragen?
- Engagiert sich Ihr Unternehmen aktiv darin, Fischereien oder Farmen zu mehr Nachhaltigkeit zu bewegen?
- Erfolgt eine aktive Bewusstseinsbildung von Konsumenten: Kommunikation über die Wichtigkeit der Nachhaltigkeit (auf der Webseite, in Handzetteln, am POS oder auf der Verpackung.)?
- Gibt es eine explizite Mitarbeiterschulung zum Thema?
- Welche Nachhaltigkeitsbestrebungen gibt es bei den Produktverpackungen?
- Wie wird der CO₂-Fußabdruck des Unternehmens/der Produkte verringert?
- Wie wird auf soziale Kriterien Rücksicht genommen?
- Gibt es andere Aspekte, die Sie beim Thema Fisch besonders profilieren?

