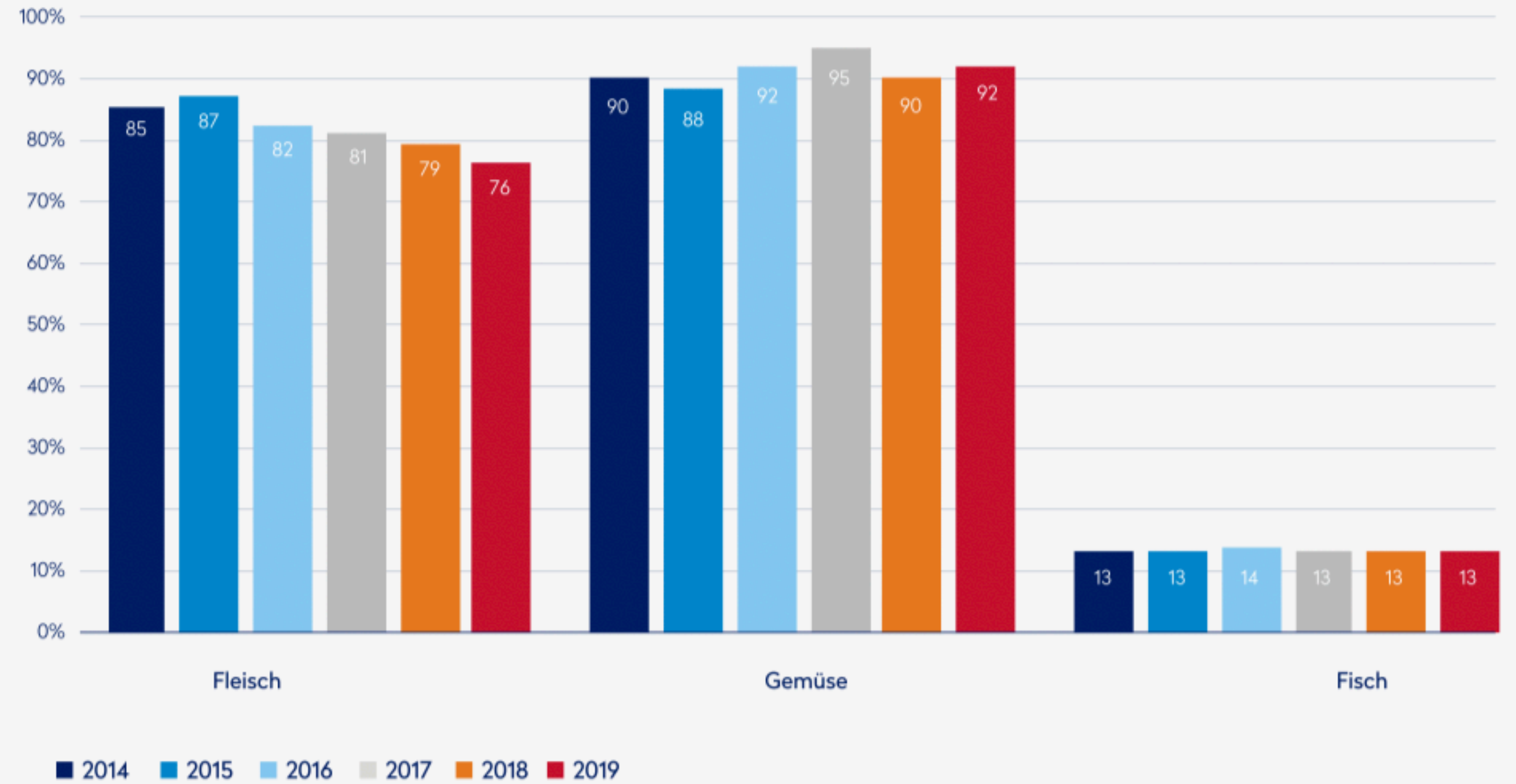




Die Deutschen und ihr Konsum von Fisch und Meeresfrüchten

12.7

KONSUM PRO KOPF/KG

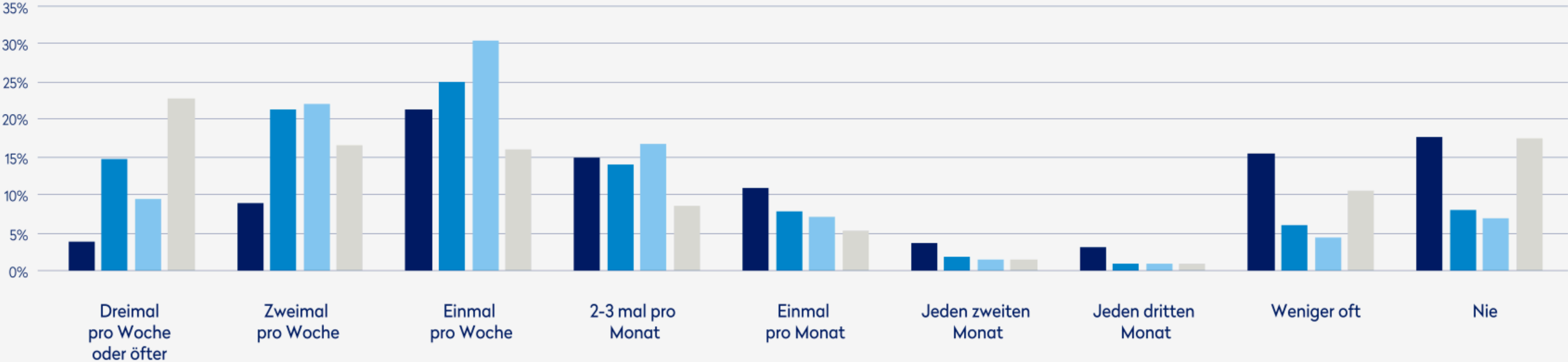


Quelle: FAO 2022.

47%



FRAGE: WIE OFT ESSEN SIE EINE WARME MAHLZEIT MIT ZUHAUSE?



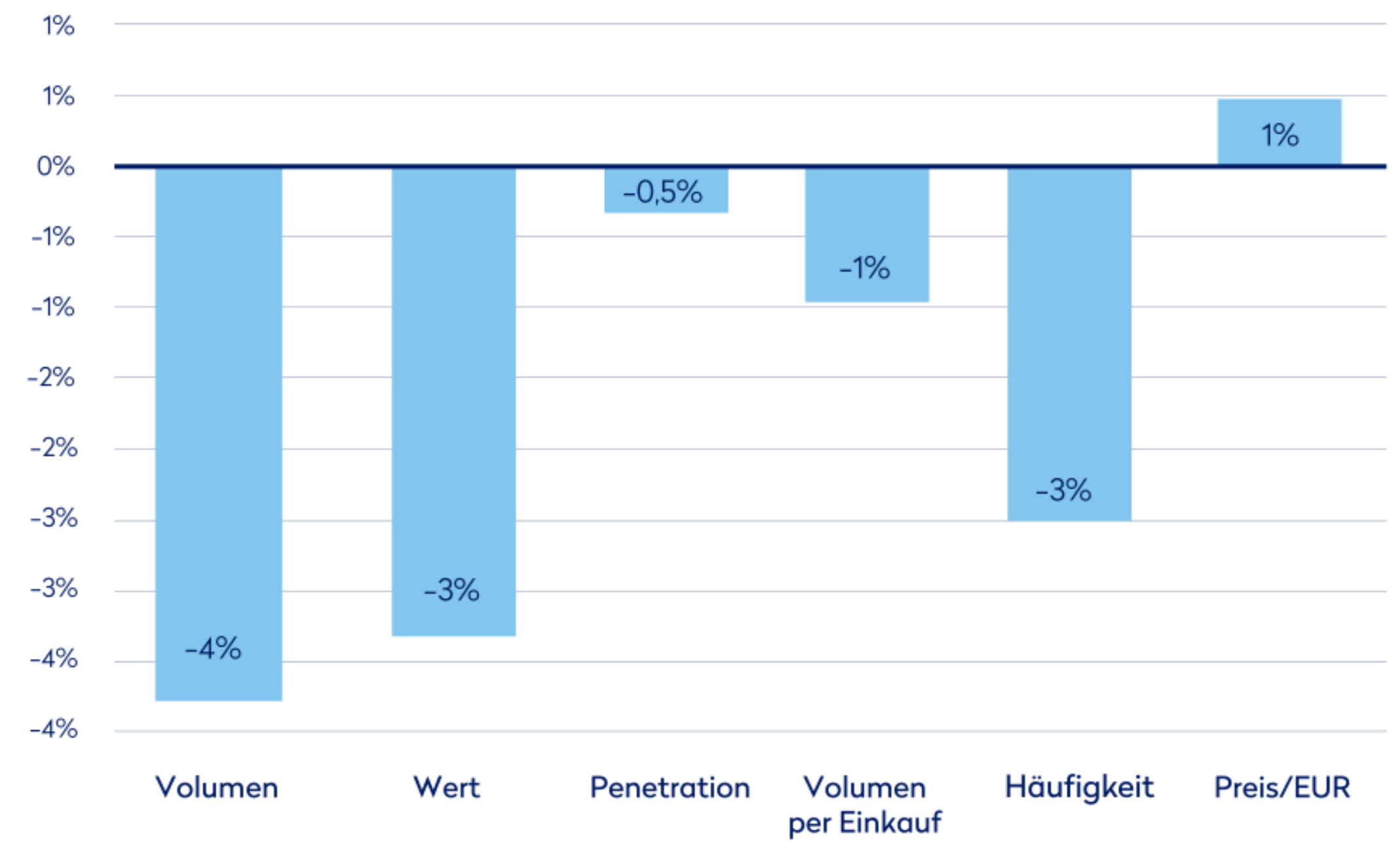
- Fisch/Meeresfrüchte*
- Rindfleisch/Schweinefleisch/Lammfleisch
- Geflügel
- Vegetarisch

Quelle: NSC, Ipsos, repräsentative Studie, 2021

66%

Bereiten seltener als einmal in der Woche eine Mahlzeit mit Seafood zu Hause, zu.

Wie hat die weltweite
Pandemie den Konsum
von Seafood in Deutschland
beeinflusst?



Quelle: GfK/Europanel – erstes Halbjahr 2022 versus erstes Halbjahr 2021

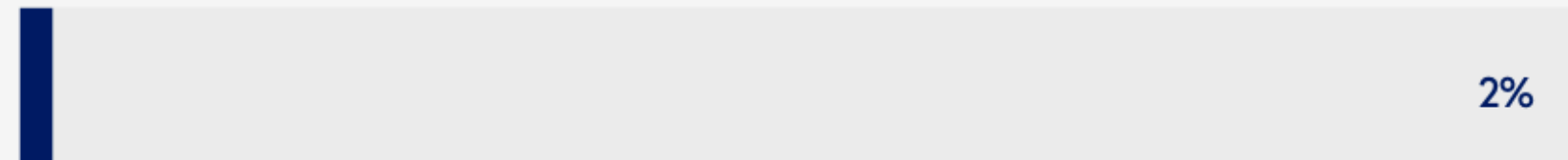
Gründe für einen geringen
oder gleichbleibend geringen
Konsum von Seafood in
Deutschland.

08.11.2022

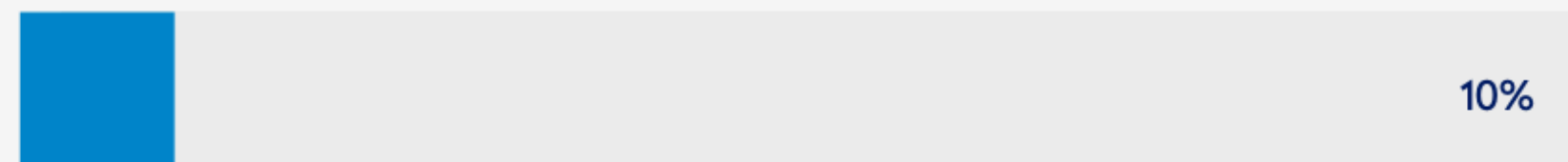


WIE ERNÄHREN SICH DIE MENSCHEN IN DEUTSCHLAND?

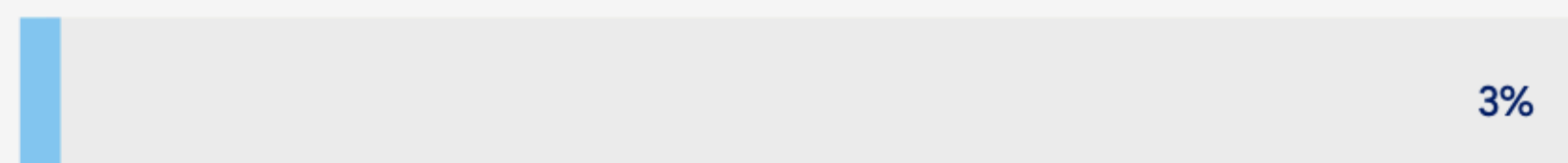
Vegan



Vegetarisch



Pescetarisch



Flexitarisch



16%

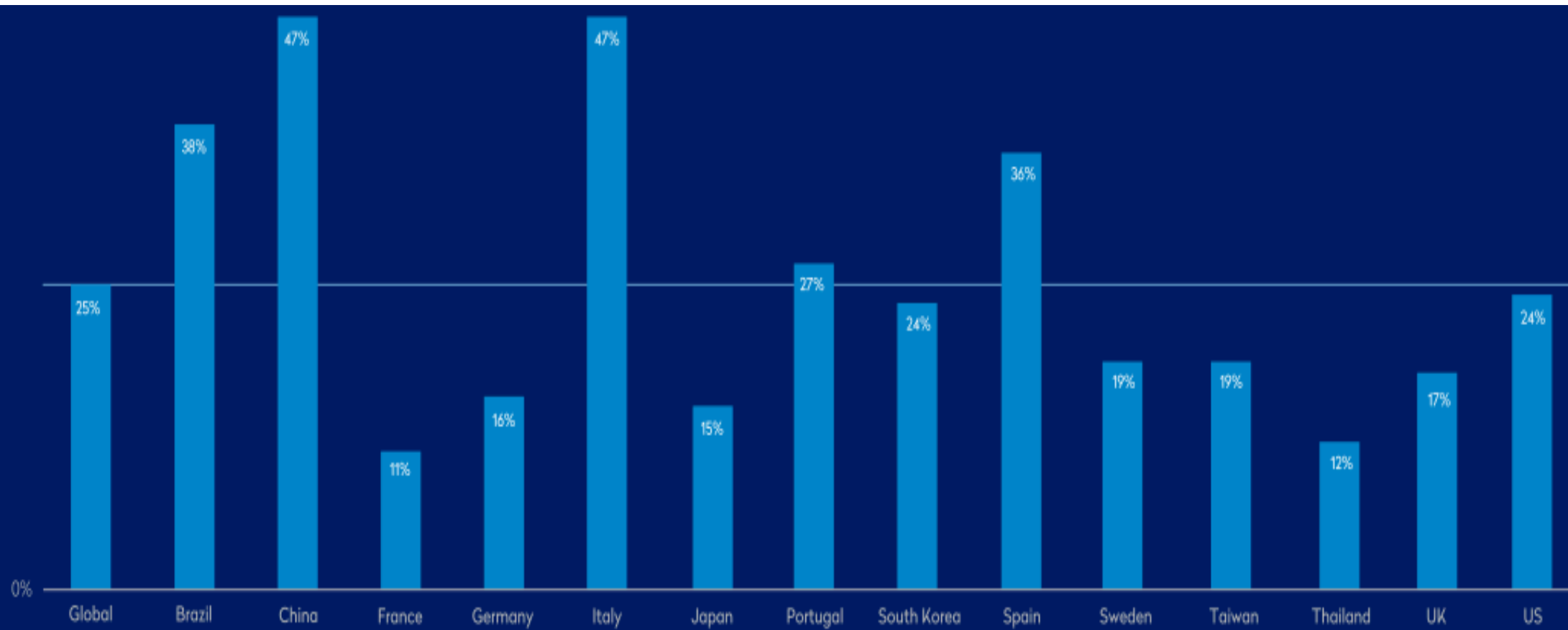
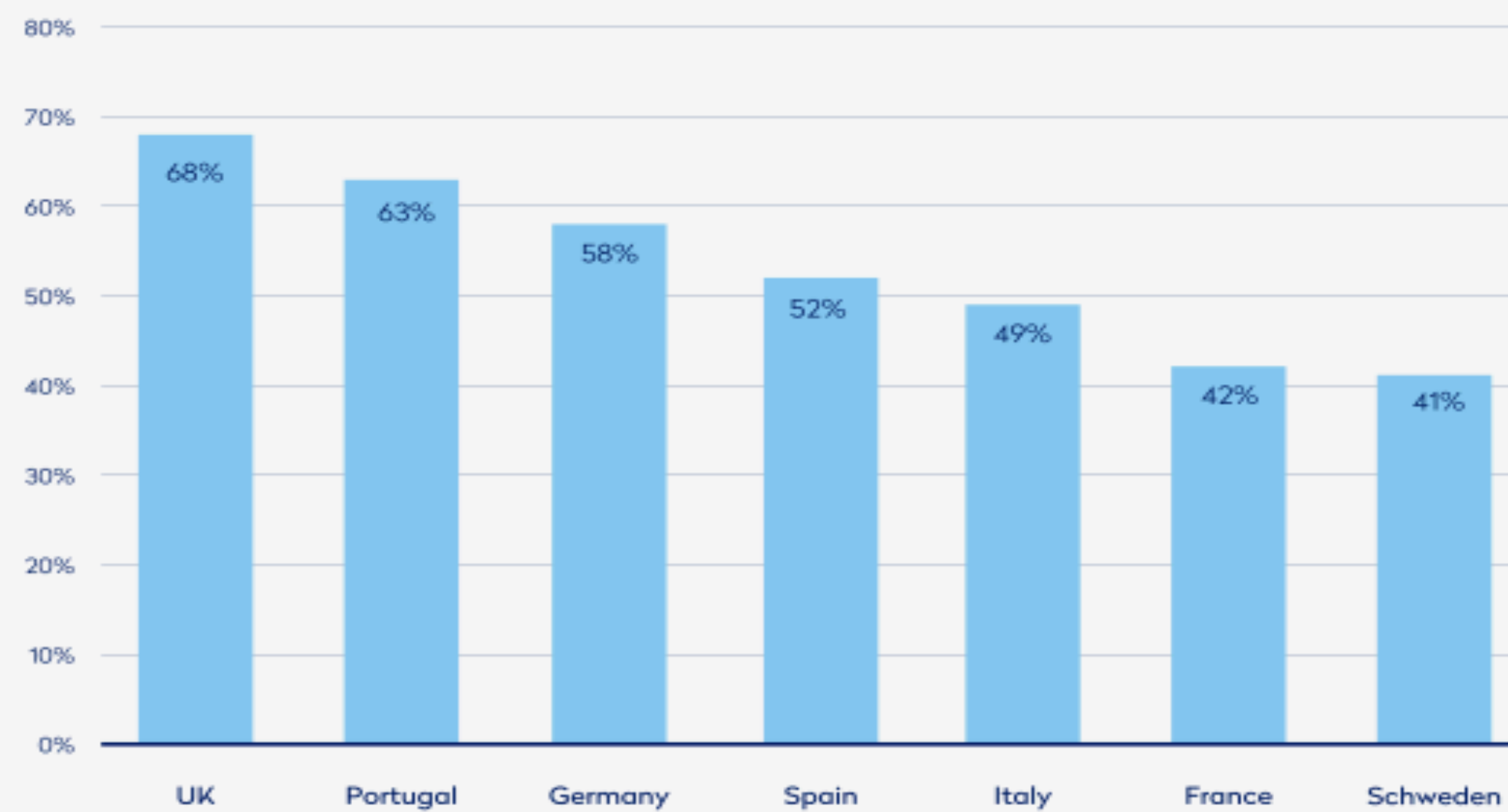


Foto: Norwegian Seafood Council



FRAGE: WENN ES UM SEAFOOD GEHT, WAS BEDEUTET FÜR SIE NACHHALTIGKEIT?



Anteil der Bevölkerung, die Nachhaltigkeit mit Massnahmen gegen Überfischung verbindet, sowie mit Massnahmen für Tierwohlsein.

Quelle: NSC, Ipsos, Deep Dive 2021

NORMAL ODER MIT FLEISCH?



Das neue Normal: Fast unser gesamtes Sortiment jetzt auch Plant-based.

LIEBE ERWACHSENE, WORAUF WARTET IHR NOCH?



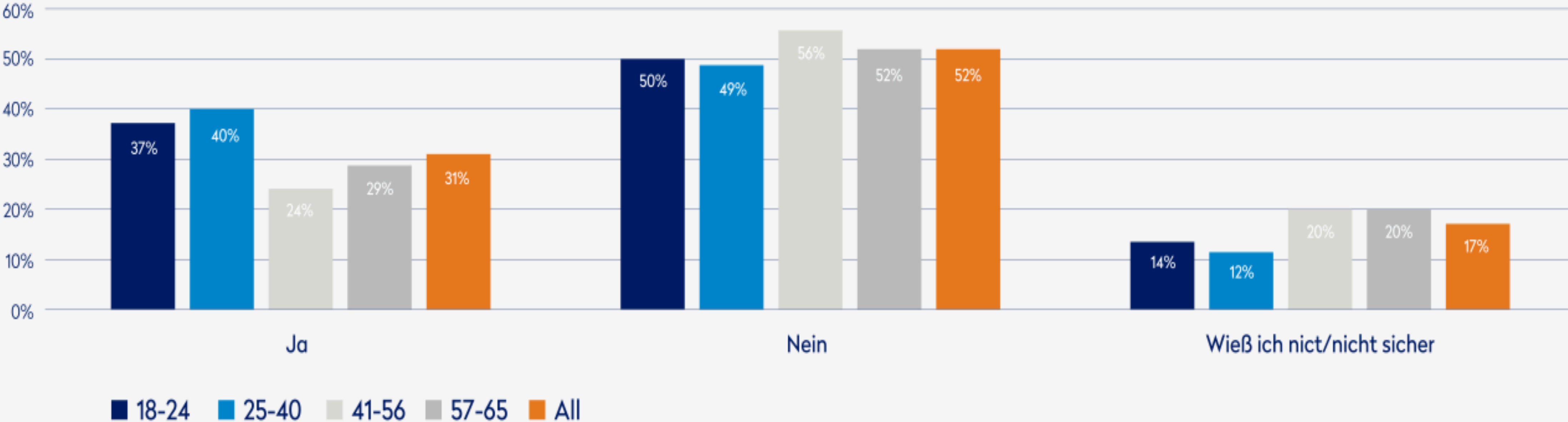
46 %

PLANT
BASED
VISCH



Gründe für einen geringen
oder gleichbleibend geringen
Konsum von Seafood in
Deutschland.

MÖCHTEN SIE IN ZUKUNFT MEHR SEAFOOD ESSEN ALS SIE ES JETZT TUN?



31 %

Ich esse genug

Wochenplan

MONTAG

Salzkartoffeln & Ofenseelachs

DIENSTAG

Hackbällchen in Tomatensoße & Reis

MITTWOCH

Hirseküchle & Salat

DONNERSTAG

Chicken Wings mit Nudeln

FREITAG

Waffeln

SAMSTAG

Reste/ Aprikosentarte

SONNTAG

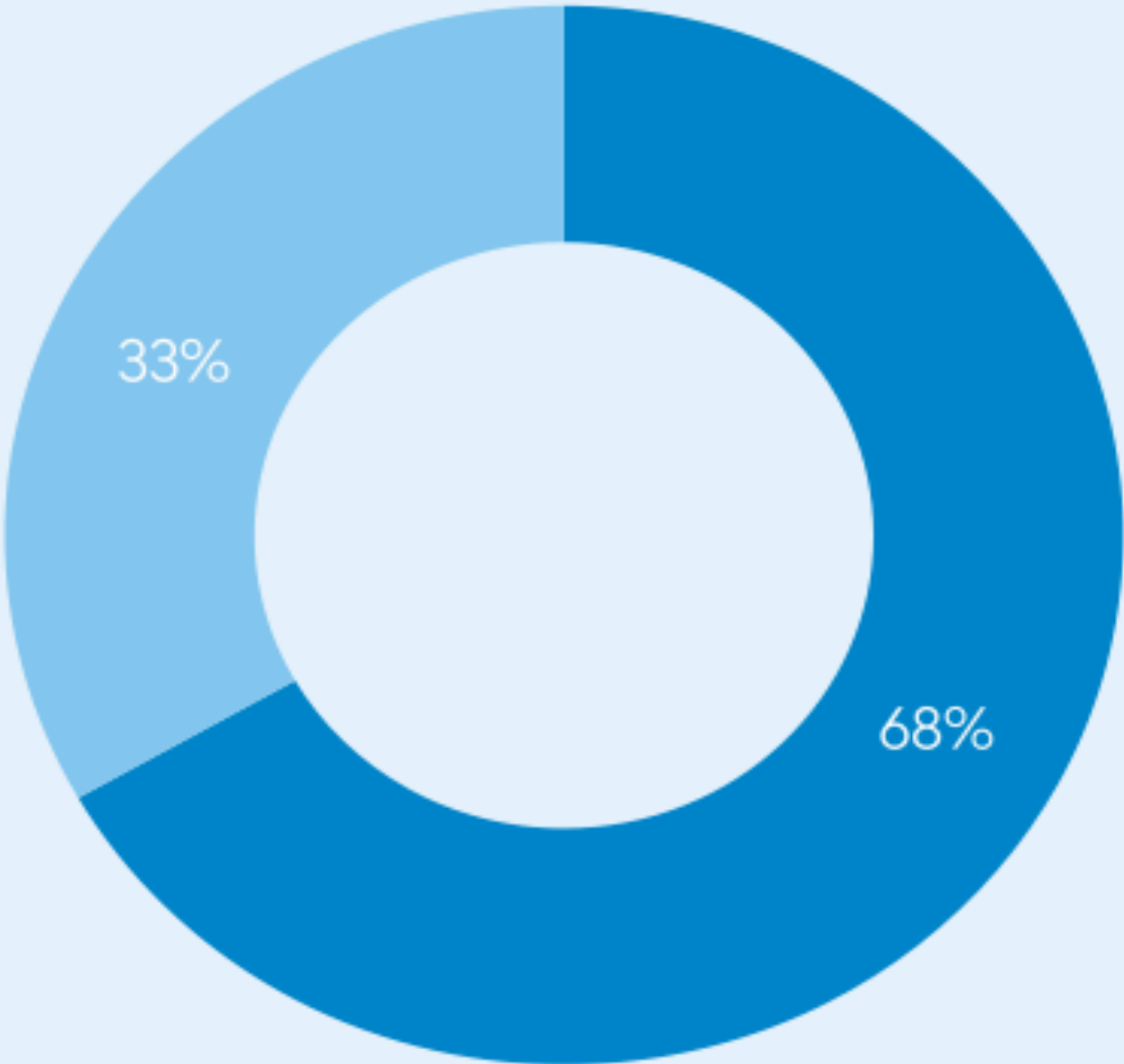
Brunch

www.mamaabba.de

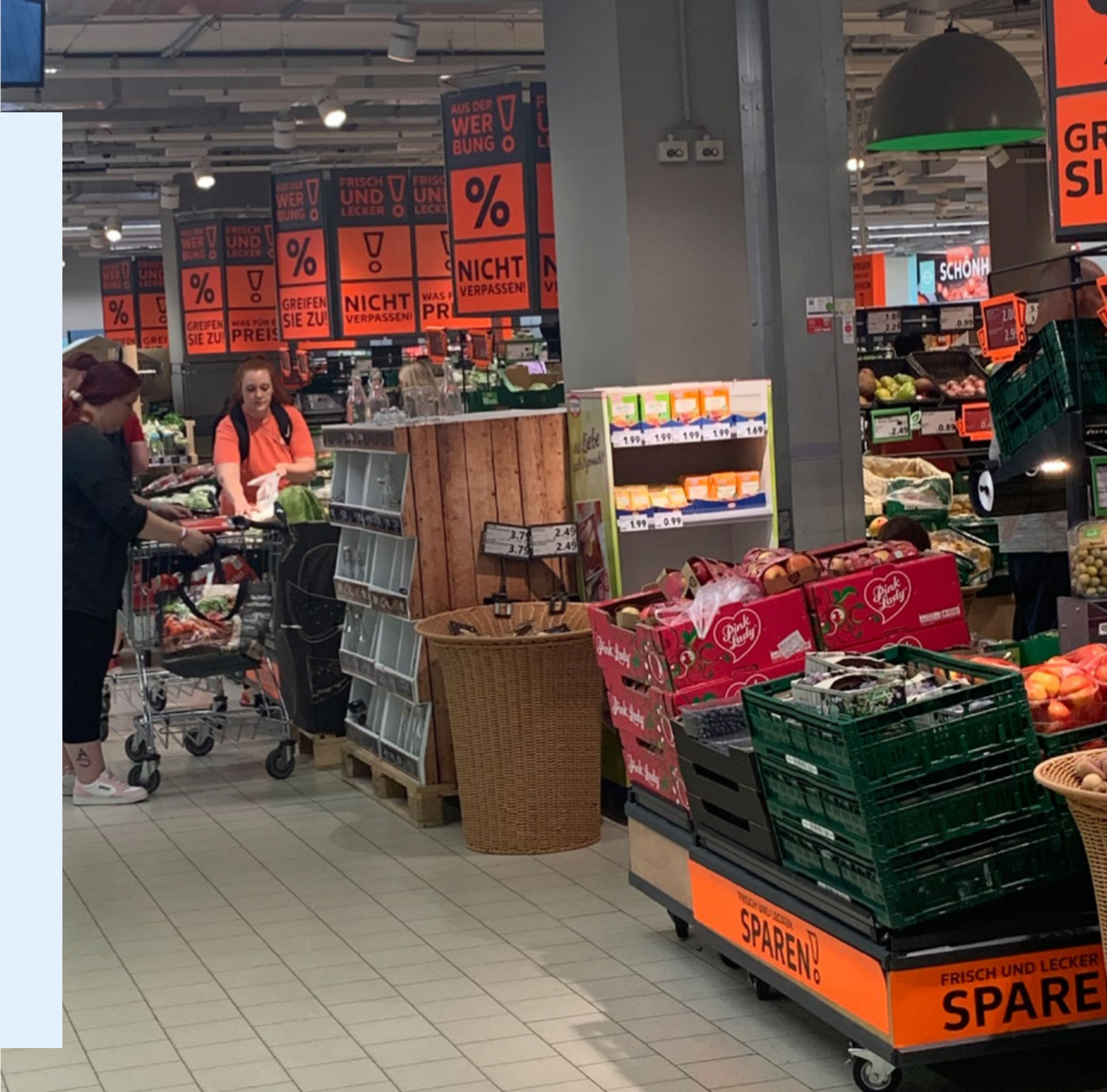


Teurere Lebensmittel – anderes Konsumverhalten

FRAGE: WIE IST IHR AKTUELLES VERHALTEN GEGENÜBER SONDERANGEBOTEN, WENN SIE LEBENSMITTEL EINKAUFEN?



■ Genauso wie vorher ■ Ich kaufe mehr im Angebot als früher





Kaue weniger frisches Fleisch



Kaue weniger frischen Fisch



Kaue weniger von der Wurst und Käsetheke



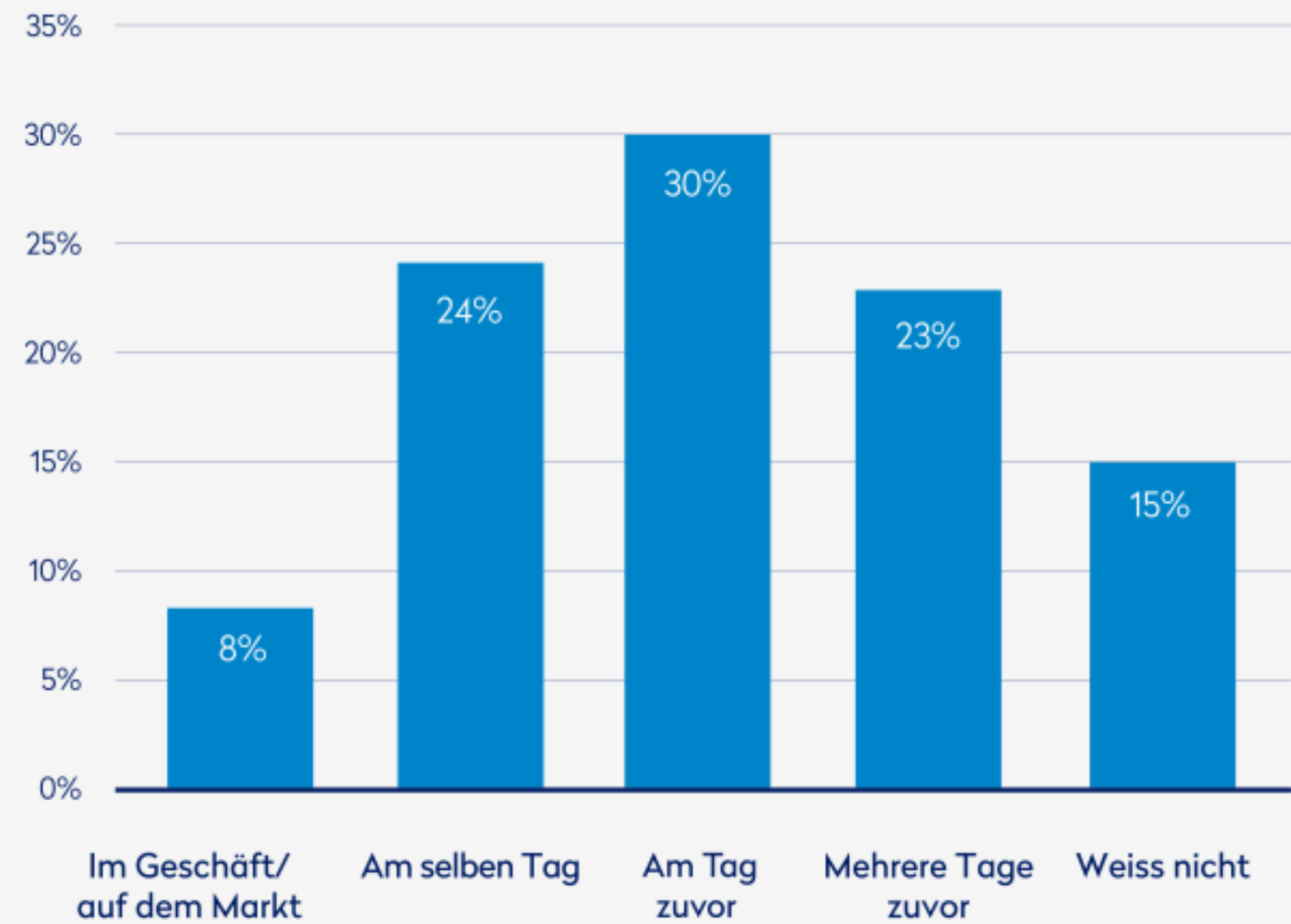
Quelle: NSC, Ipsos 2022

Gründe für einen geringen
oder gleichbleibend geringen
Konsum von Seafood in
Deutschland.



**FRAGE: WANN BESCHLIESSEN SIE TYPISCHERWEISE,
DASS SIE EIN WARMES SEAFOODGERICHT ZUBEREITEN MÖCHTEN?**

Entscheidung für eine Mahlzeit mit Fisch



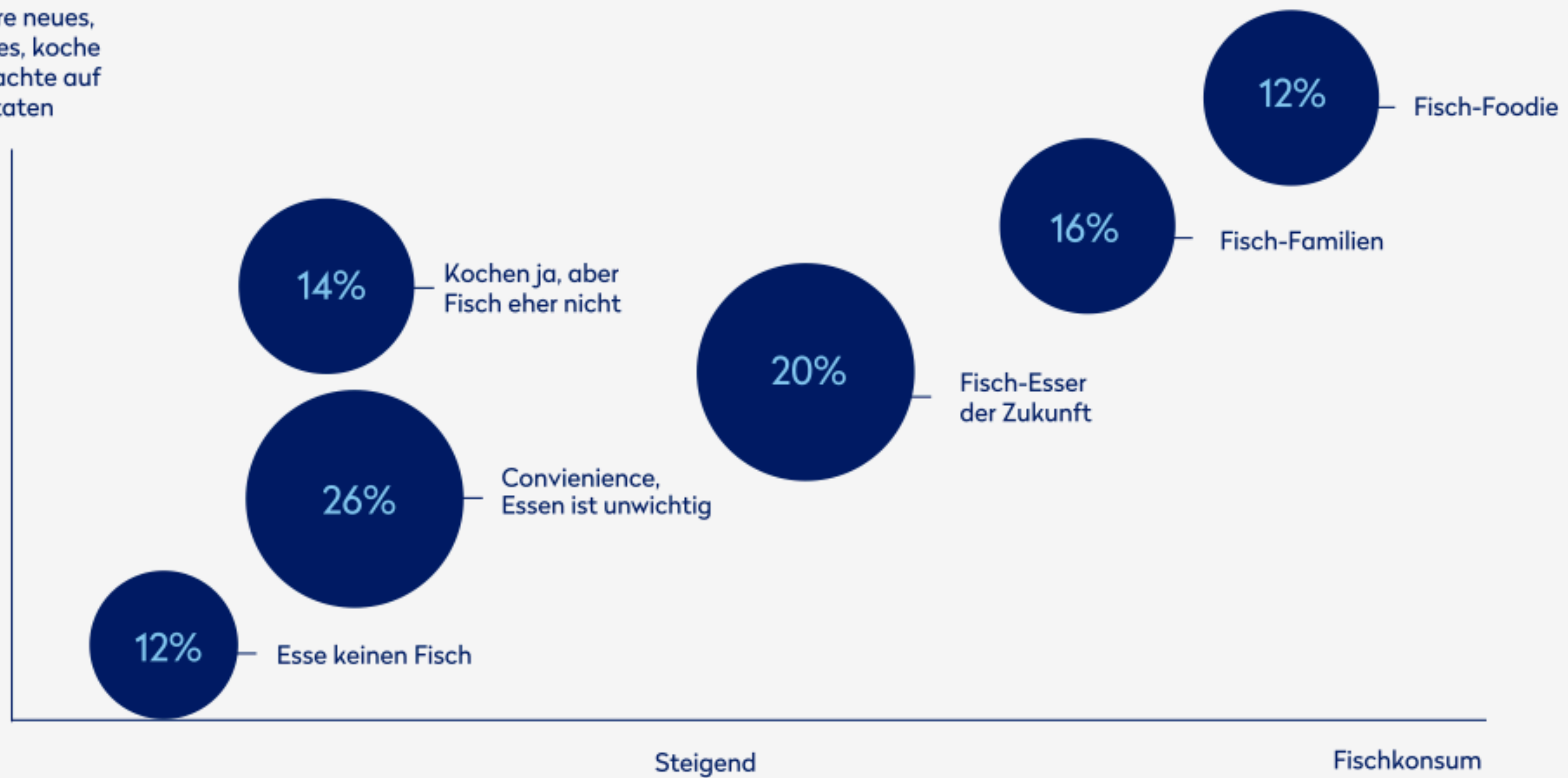
PRODUKT	WERBESPENDING	SHARE-OF-VOICE
Fisch	8.493.315 Euro	8%
Fleisch	35.167.337 Euro	33%
Veggie-Ersatzprodukte	63.093.795 Euro	59%

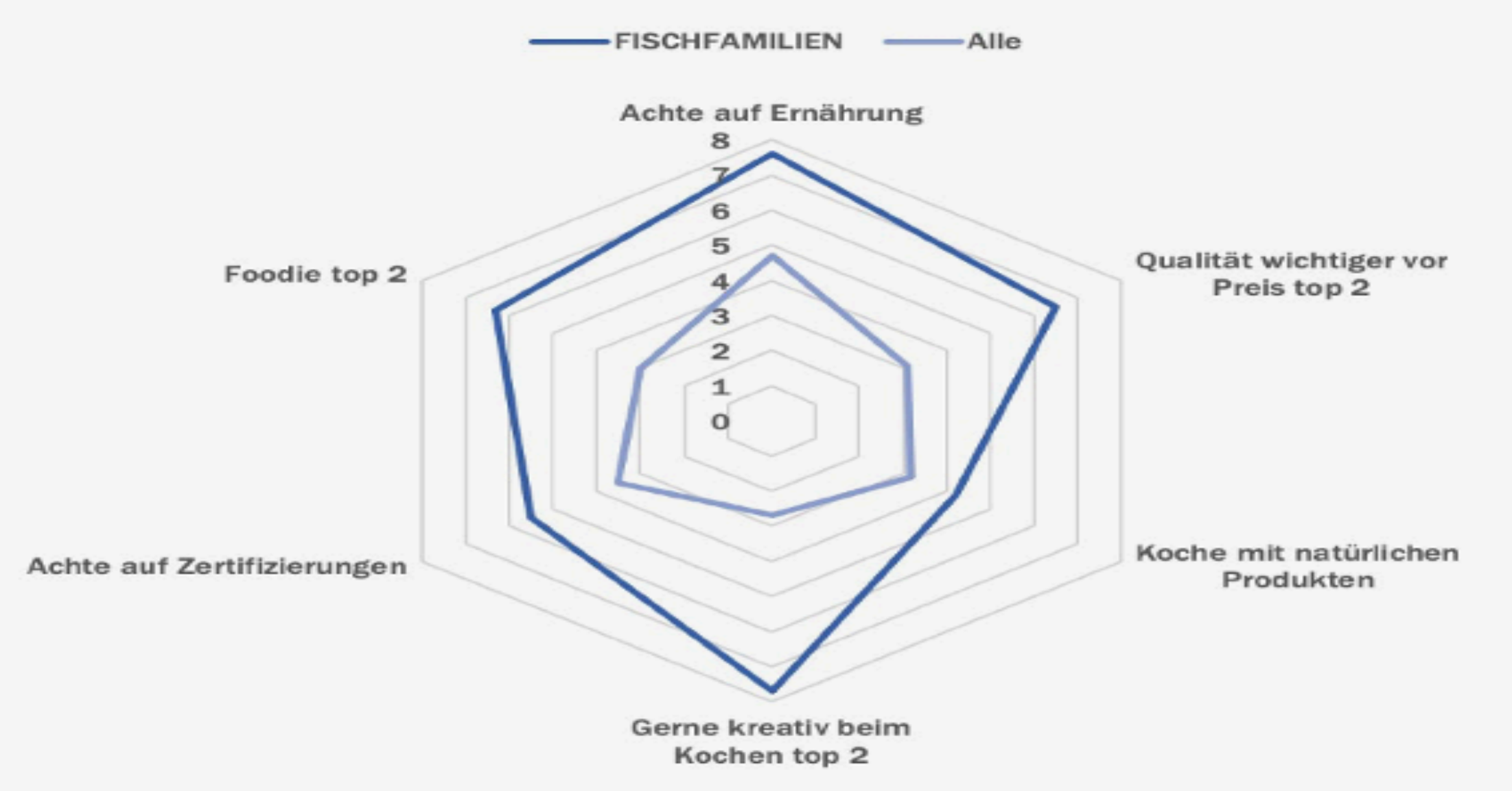


Foto: NSC Deutschland

Wer ist der deutsche Konsument von Seafood?

Probiere neues,
kreatives, koche
gerne, achte auf
Zutaten





Zusammenfassung und Empfehlungen

08.11.2022



Seafood wird nicht als Nachhaltig gesehen.

Der niedrige Co2 Abdruck muss in den Köpfen der Verbraucher verankert werden.



Veggie-produkte sind «trendy».

Wenn zu viele Fischprodukte «grün werden» erhöht sich das Problem.

Fisch an sich muss mehr «trendy» werden.

LIEBE ERWACHSENE, WORAUF WARTET IHR NOCH?



Die «Veggies» haben deutliche Botschaften.
Und sie haben eine mutige(re) Kommunikation.
Wir brauchen einen blauen «Gegenpol».



1 x in der Woche ist genug

1 x in der Woche als Hauptmahlzeit...

2 x in der Woche als Hauptmahlzeit



Veganuary 2023 kommt bestimmt

Was ist unsere Antwort?

<https://norwegianseafoodcouncil.com/de/>