

02.01.2019

Baader feiert 100-jähriges Bestehen mit Markenrelaunch

Baader, weltweiter Partner für Lebensmittelverarbeitungslösungen, kündigt mit Beginn des Jubiläumsjahres zum 100-jährigen Bestehen ein umfassendes Rebranding an, das die Entwicklung des Lübecker Unternehmens zu einem modernen Anbieter digitaler Komplettlösungen entlang der Lebensmittel-Wertschöpfungskette widerspiegelt. Der Markenwechsel beinhaltet die Umbenennung der Baader-Geflügelbranche von Baader Linco zu Baader. Damit würden alle Geschäftsbereiche unter einem Namen vermarktet werden, sagt Petra Baader, geschäftsführende Gesellschafterin: "Alle Sparten werden von diesem einheitlichen Fokus profitieren." Das Baader-Logo wurde neu gestaltet, um sowohl Erbe als auch Entwicklung des Unternehmens darzustellen, und mit neuem Leitbild und Markenversprechen verbunden: "We innovate Food Value Chains." Baader konzipiert und entwickelt innovative und ganzheitliche Lösungen, die eine intelligente, sichere, effiziente und nachhaltige Lebensmittelverarbeitung in allen Phasen vom Umgang mit natürlichen Ressourcen bis hin zu fertigen Lebensmitteln gewährleisten.

Lesen Sie zu Baader auch im FischMagazin-Archiv:

16.04.2018 [Norwegen: Komplettes Baader-System für Lachsproduzent Williksen](#)

12.07.2017 [Baader stattet "weltbeste" Lachsfabrik aus](#)

18.10.2016 [Lerøy unterzeichnet großen Vertrag mit Baader](#)

© 2019 Fachpresse Verlag Hamburg