

08.11.2018

Berlin: Krone und Followfood erhalten Preis "Bestseller 2018"

Zwei Fischprodukte gehören zu den erfolgreichsten Produktneuheiten des Jahres und erhielten damit den Preis "Bestseller 2018" in den Warengruppen "Feinkost gekühlt" bzw. "TK Fisch/Fleisch/Geflügel": das Produkt "Mein Lieblings-Lachs" von [Krone](#) (Steinbach/Taunus) und "Schwarze Heilbutt Filets" der Marke Followfish aus dem Haus [Followfood](#) (Friedrichshafen). Der ASC-zertifizierte [Krone](#)-Räucherlachs in der 100g-Convenience-Packung soll mit seinem emotionalen Design gezielt eine junge, moderne Zielgruppe ansprechen. Der Schwarze Heilbutt (225g-Packung) von [Followfood](#) stammt aus MSC-zertifizierter Fischerei vor der Küste Grönlands. Bereits zum 21. Mal zeichnete die Rundschau für den Lebensmittelhandel gemeinsam mit den Marktforschungsinstituten IRI und GfK Produktneuheiten des vergangenen Jahres aus. Referenzzeitraum war das Jahr vom 1. Juni 2017 bis zum 31. Mai 2018, wobei die Produkte zugleich den "Fachbeirat Bestseller-Award" von ihrer Innovationsleistung überzeugen mussten. Basis der Erhebung sind objektive Abverkaufszahlen des Handelspanels InfoScan von IRI sowie Erhebungen der GfK. Die Preisverleihung fand am 26. Oktober 2018 im exklusiven Journalisten-Club im 19. Stock des Axel-Springer-Hauses in Berlin statt.

Lesen Sie hierzu auch im FischMagazin-Archiv:

07.08.2018 [Drogeriemarkt dm handelt erstmals auch Fisch](#)

15.12.2017 [Followfood erhält erste Listungen für Räucherlachs-Produkte](#)

28.01.2015 [Fischgroßhandel Krone plant Erweiterung für rund 1,6 Mio. Euro](#)



Zwei Fischprodukte erhielten den Preis "Bestseller 2018": "Mein Lieblingslachs" von Krone und "Schwarze Heilbuttfilets" der Marke Followfish von Followfood. Foto: Sandra Ziegelmeier und Mirjam Knobloch von Krone. (Foto: Krone)