

05.11.2018

## **KellyDeli: Silvano Delnegro neuer CEO**

Die Inhaber der Sushi-Gruppe KellyDeli - Kelly Choi und Jerome Castaing - haben den Italiener Silvano Delnegro zum neuen Geschäftsführer ernannt, meldet das italienische Portal Uomini & Donne. Delnegro war bislang CEO von Autogrill, einem italienischen Systemgastronomen und Handelsunternehmen mit Schwerpunkt Autobahnen und Flughäfen. Dort verantwortete er den europäischen Markt mit zehn Ländern und einem Jahresumsatz von 1,7 Mrd. Euro. KellyDeli, gegründet im Jahre 2010, betreibt unter seiner Marke "Sushi Daily" Sushi-Inseln an mehr als 800 Standorten in zehn europäischen Ländern und verkauft täglich rund eine Million Stück Sushi: für 2017 gab die Gruppe eine Verkaufsmenge von insgesamt 46 Millionen Sushi-Boxen an. Mit Silvano Delnegro soll die Vision realisiert werden, für KellyDeli eine Omnichannel-Strategie zu entwickeln. Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind dabei zwei zentrale Stichworte.

Lesen Sie zu Sushi auch im FischMagazin-Archiv.

24.09.2018 [Eat Happy im Transformationsprozess](#)

21.08.2018 [Österreich: Sushi-Test - fünf von elf Proben nicht einwandfrei](#)

06.08.2018 [Deutschland: Erstmals Sushi mit ASC- und MSC-Label](#)

© 2018 Fachpresse Verlag Hamburg