

12.05.2017

Amsterdam: 4.300 Stände auf der Handelsmarkenmesse PLMA

In der kommenden Woche findet in Amsterdam am 16./17. Mai die diesjährige internationale Fachmesse "Welt der Handelsmarken" - "World of Private Label" (PLMA) - statt. Über zwei Tage erwarten im RAI Exhibition Centre mehr als 4.300 Aussteller (2016: 4.200) sowie fast 60 nationale und regionale Pavillons mehr als 12.000 Fachleute aus 115 Ländern. Ausgestellt werden Produkte wie Frisch-, Kühl- und TK-Lebensmittel, Getränke und haltbare Lebensmittel sowie Non-Food-Produkte. Die überwiegende Zahl der 314 deutschen Aussteller wird sich erneut unter dem Gemeinschaftsdach "Made in Germany" präsentieren. Die Ausstellergemeinschaft aus Mecklenburg-Vorpommern setzt auf den Claim "Best of Northern Germany". Zu den diesjährigen Ausstellern gehören dort unter anderem die Rügen Fisch AG aus Sassnitz und die FEMEG Produktions- und Vertriebs GmbH aus Rehna. "Die wachsende Beliebtheit von Handelsmarken hat dazu geführt, dass ihr Marktanteil weitweit auf ein bisher unerreichtes Niveau gestiegen ist", schreibt das Agrarmarketing Mecklenburg-Vorpommern anlässlich der PMLA. In Deutschland beträgt der Einzelhandelsmarkenanteil seit mehr als 8 Jahren konstant mehr als 40%.

Lesen Sie zur PMLA auch im FischMagazin-Archiv:

26.05.2015 [Niederlande: Queens-Shrimps ist ASC-Produkt Nr. 2.500 weltweit](#)



Auf der Handelsmarkenmesse PLMA in Amsterdam in der kommenden Woche stellen auch wieder zahlreiche Hersteller von Fischprodukten aus, unter ihnen FEMEG aus Rehna/Mecklenburg-Vorpommern.